

PROGRAMME

HEUREUX QUI COMMUNIQUE : SAVOIR UTILISER LINKEDIN (À distance)

ANIME PAR :



Mme Béatrice BOCQUET CHABANNE
Consultante et formatrice, j'accompagne entreprises, associations et collectivités dans la construction de leur stratégie de communication.

PUBLIC :

Entrepreneurs ou salariés d'entreprises.

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

0 - 0

OBJECTIF GÉNÉRAL :

Se servir de LinkedIn pour communiquer et améliorer votre visibilité. Interagir avec votre réseau et prospecter. Faire de la veille

OBJECTIFS OPERATIONNELS

A l'issue de la formation, vous aurez construit votre profil LinkedIn. Vous aurez un calendrier de publications pour les mois à venir. Vous aurez compris les avantages de ce média social.

PRÉREQUIS :

Aucun

CONTENU DU PROGRAMME :

Définir sa stratégie de communication sur LinkedIn en fonction de ses objectifs commerciaux
Construire ou améliorer son profil
Construire son calendrier éditorial
Travailler sa visibilité
Utiliser LinkedIn pour faire de la veille
Utiliser LinkedIn pour étendre son réseau professionnel

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Apport méthodologique et pratique
Etude de cas
Moyens et supports pédagogiques : Calendrier éditorial

MODALITÉS D'ÉVALUATION / CERTIFICATION FINALE :

Questionnaire final

DURÉE : 1 date - 3 heures

LIEUX DES SESSIONS :

Auvergne Rhône Alpes

ACCESSIBILITE :

Cette formation est accessible à tous. Nous nous adaptons.

Entreprendre, coopérer. Vivez l'expérience !



Béatrice BOCQUET CHABANNE

06 31 15 77 62

beatrice.bocquetchabanne@gmail.com



Personne en situation de handicap : Merci de nous contacter pour que nous puissions prendre en compte vos besoins particuliers.

COÛT :

Intra : Nous consulter

Inter : A partir de 300,00 € par participant

Entreprendre, coopérer. Vivez l'expérience !