

PROGRAMME

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE MÉCÉNAT

(Mixte)

ANIME PAR :



Mme Carolin SACKMANN

En tant que consultante et formatrice, créer des passerelles entre deux mondes qui diffèrent est un défi qui me passionne. Une fois la mise en relation faite, les préjugés tombent et des rencontres inattendues sont le fruit de belles synergies et de partenariats.

Pendant mes différentes fonctions dans des structures culturelles en France et au Japon, j'ai toujours œuvré dans le domaine "Art et entreprise" en tant que responsable des partenariats avec la volonté de d'amener l'art dans tout type de lieu, pour des publics très variés.

D'origine allemande avec une formation en école de commerce et un double diplôme franco-allemand, puis mon expérience professionnelle dans le milieu du spectacle vivant et des arts plastiques, j'ai naturellement trouvé mon rôle de facilitatrice et de formatrice entre ces deux univers.

PUBLIC :

Associations à but non lucratif, porteurs de projet, collectifs.

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

1 - 10

OBJECTIF GÉNÉRAL :

Mettre en place une stratégie de partenariats privés répondant aux besoins identifiés en déployant un plan d'action.

OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Se repérer au sein du cadre légal du mécénat et de la défiscalisation en France et d'appliquer la réduction d'impôt
- Établir un argumentaire pour convaincre
- Définir le contenu et les supports de communication pour entamer la recherche de partenaires
- Cibler des entreprises et fondations face à ses besoins
- Sécuriser et animer le partenariat
- Produire un plan d'action en dix étapes

PRÉREQUIS :

BAC

CONTENU DU PROGRAMME :

La formation s'adresse aux porteurs de projet, collectifs et associations désireux de diversifier leurs recettes par la mise en place d'une stratégie de mécénat, crowdfunding ou d'autres formes de commercialisation. Baisse de subventions, besoin de développer son activité, volonté de fédérer un réseau de partenaires... autant de raisons pour se lancer.

Après deux jours de formation, vous aurez les outils pour passer à l'action à travers d'un plan d'action adapté à votre contexte.

Entreprendre, coopérer. Vivez l'expérience !



Carolin SACKMANN

contact@openlines.art



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES :

Jeux de rôle, quizz, diapo, expérimentation

Moyens et supports pédagogiques : templates

MODALITÉS D'ÉVALUATION / CERTIFICATION FINALE :

Quiz, mise en situation

DURÉE : 1 date - 14 heures

LIEUX DES SESSIONS :

Toute la France

ACCESSIBILITE :

Cette formation est ouverte à toutes et à tous. Nous nous adaptons.

Personne en situation de handicap : Merci de nous contacter pour que nous puissions prendre en compte vos besoins particuliers.

COÛT :

Intra : Nous consulter

Inter : 800,00 € par participant

Entreprendre, coopérer. Vivez l'expérience !

Elycoop - SCOP SA à capital variable - SIRET : 429 851 637 00034 - 429 851 637 RCS Lyon - APE :7022Z

Pôle Pixel - Bâtiment B - 26 Rue Emile Decorps 69100 VILLEURBANNE -04.72.81.96.01 - contact@elycoop-formation.fr - 04.72.81.95.84

Les actions de formation professionnelles continues sont exonérées de TVA - Organisme de formation enregistré n° 82 69 0684469

RIB -Crédit Coopératif 42559 - Guichet00011 - Compte21006660206 - Clé47

PGWConcevoir une stratégie de mécénat et partenariats privés-Construire une stratégie de mécénat - page 2 sur 2