

# Une analyse de marché pertinente et opérationnelle

## Réussir son analyse pour des actions marketing efficaces

### Objectif général

Etre capable d'utiliser l'ensemble des données (indicateurs marchés, études consommateurs) pour en tirer des conclusions claires et des recommandations opérationnelles.

### Objectifs

□ Poser une problématique □ Définir les études à utiliser selon les situations □ Collaborer avec un institut d'études □ Exploiter et synthétiser les données de différentes sources □ Formuler des recommandations opérationnelles

## Programme

### Jour 1 :

- La problématique : une question située et précise
- Les indicateurs marché
- Les études quantitatives, qualitatives, et leurs différentes méthodologies
- Les questionnaires consommateurs
- L'établissement du brief

### Jour 2 :

- L'interprétation des résultats
- La synthèse des données
- La recommandation opérationnelle



Efficacité professionnelle



Marketing commercial

### Les plus

□ échanges en grand groupe □ mises en situation, jeux de rôle □ exercices en sous-groupes

**Public**  
Chefs de produit,  
responsables marketing,  
toute personne amenée à  
réaliser des analyses de  
marché

**Prérequis**  
Connaître les principales  
notions de marketing

**Durée**  
2 jours (14 heures)

**Lieu**  
A définir

**Coût**  
Contactez-moi pour un devis  
personnalisé