

# Smart info

## sérénité & efficacité dans la gestion du flux informationnel

### Objectif général

Optimiser ses flux d'information et de communication pour aller à l'essentiel !

### Objectifs

Panorama à 360°c : Comprendre les mécanismes de surcharge informationnelle / Identifier les outils de communication adaptés aux situations de communication / Gérer ses mails, la visioconférence, la gestion collaborative de l'information / Choisir les réseaux sociaux adaptés à son environnement.

### Programme

#### Matinée "Optimiser sa communication"

- réduire & optimiser ses flux web et hors web
- quel réseau social est pertinent pour l'organisation et sa fonction ?
- Se déconnecter pour mieux se concentrer

#### Après-midi "Optimiser son sourcing d'information : identifier, traiter & capitaliser"

- Comment rechercher efficacement une information ciblée et précise ?
- La veille, quels enjeux ?
- Comment organiser et automatiser sa veille (push) ?
- Capitaliser son push & pull : transformer une donnée en intelligence

#### Méthode privilégiée

Cette formation reposera sur :

- des apports de contenus
- des travaux en sous-groupe de réflexion
- du partage d'expériences entre participants
- des temps de co-construction
- de la découverte de ressources documentaires



Efficacité professionnelle



Management



Réseaux sociaux

### Les plus

Un livret de formation permet à chaque personne d'initier, au cours de la formation, son plan d'action en fonction de son écosystème informationnel !

**Public**  
Salarié.e.s, consultant.e.s,  
entrepreneur.e // Adapté aux  
équipes en collectif

**Prérequis**  
Usage courant des outils  
numériques (mail,  
bureautique, Internet)

**Durée**  
7 heures

**Lieu**  
Lyon 7ème (Au sein d'un tiers-  
lieu) / Sur site en intra /  
France entière et au delà

**Coût**  
Sur devis, en fonction du  
nombre d'apprenants.

### Stéphanie Lucien-Brun

0672089779  
stephanie@lafabriquealiens.org  
www.lafabriquealiens.org

La Fabrique à Liens propose « du numérique au service du lien social et du pouvoir d'agir ». Associations, collectivités locales, réseaux sont accompagnés dans leur transition numérique.



 La FABRIQUE  
à Liens