

Repreneurs - manager dans le changement

100 jours pour acquérir sa légitimité de nouveau dirigeant

Objectif général

Apprendre à adopter sa juste posture de dirigeant, trouver sa légitimité, fédérer & motiver ses équipes pour les amener à vous suivre ... à fond !

Objectifs

Les 1ers temps de la reprise sont essentiels pour assurer la légitimité du repreneur auprès des salariés. La formation lui permettra de mieux gérer les enjeux humains : 1 prendre la main avec efficacité et diplomatie 2 éviter la démotivation ou le départ de salariés-clés 3 coordonner les forces

Programme

Dans les petites structures, certains salariés sont indispensables à la pérennité. Or la transmission est une période qui peut leur donner envie de partir ailleurs...

La mauvaise prise en main du volet humain fragilise 40% des transmissions. Les premiers mois sont essentiels pour que le repreneur pose les bases de la confiance partagée. Le repreneur a 100 jours pour convaincre ...

1- Comprendre les enjeux humains des 100 premiers jours :

Les étapes clés : comprendre l'entreprise et son environnement, analyser le fonctionnement pour préparer les actions adaptées avant de proposer les nouvelles règles

- Observer : approfondir le diagnostic des ressources humaines
- Apprendre à connaître tous ses salariés : leurs compétences, leurs attentes mais aussi leurs craintes et leurs projets professionnels à moyen et long terme ainsi que les conflits internes plus ou moins visibles
- Rassurer les équipes et donner des perspectives pour booster la confiance
- Tracer le cap à suivre pour convaincre et motiver

2- Passer à l'action : souder ses équipes autour d'un projet partagé

95% des repreneurs, même internes avouent qu'ils n'ont pas suffisamment été préparés aux questions sociales

- Partager les règles
- Partager les objectifs
- Favoriser la coopération

3- Ancrer les bonnes habitudes managériales

La réussite de la reprise implique la mise en place d'un management adapté et motivant

- Valoriser selon les profils
- Coordonner avec doigté...



Communication



Economie sociale et
solidaire



Efficacité professionnelle

Les plus

Profil individuel HBDI d'Herrmann Formation-action avec une partie personnalisée favorisant la mise en application dans l'entreprise Petits groupes

Public
Nouveaux dirigeants/repreneurs manquant de bases managériales pour bien maîtriser les enjeux humains

Prérequis
Être en position de reprise récente ou imminente d'une direction d'activité, d'entreprise, d'équipe

Durée
5 journées collectives + 2 demi-journées individuelles avec plan d'action personnel sur 3 mois

Lieu
En inter : Rhône Est / 2 Savoie / Isère / Ain. En intra : Auvergne Rhône Alpes

Coût
400€ / jour et par participant en inter. Sur devis en intra

Hélène JACQUOT

06 80 47 82 97
hjdeveloppement@gmail.com
www.hjdeveloppement.com/

Spécialiste TPE/PME et associations : management, efficacité relationnelle, entretiens RH, codéveloppement. Dynamique des binômes professionnels et des équipes dans le changement. Coach certifiée

