

Google Shopping : booster ses ventes

Améliorer ses performances Google Merchant Center

Objectif général

Etre capable d'améliorer les performances d'un compte Google Merchant Center et de ses annonces publicitaires Google Shopping.

Objectifs

□ Comprendre les spécificités de Google Shopping et de son compte Google Merchant Center □ Optimiser une campagne Shopping selon vos objectifs □ Analyser les retombées d'une campagne

Programme

- Analyser une campagne en ligne : performances et qualité de son flux Shopping, priorités. Principaux indicateurs clés pour optimiser son budget.
- Stratégies d'enchères et techniques d'optimisation d'une campagne Google Shopping. Bonnes pratiques et erreurs à éviter.
- Utilisation des libellés personnalisés : gérer ses campagnes par rapport aux typologies de produits.
- Nouvelles fonctionnalités de la plateforme pour les annonceurs (mutualisation avec YouTube, etc.)



Marketing commercial

Les plus

Optimisation d'une campagne réelle sur le compte Google Shopping des apprenants

Public

Dirigeant.e, chargé.e de marketing / projets, gestionnaire e-commerce...

Prérequis

Avoir déjà créé une campagne. Disposer des droits d'accès au compte Google Merchant Center

Durée

1 jour (7h) de 9h à 12h30 puis 13h30 à 17h (sur 1 seule journée ou 2 1/2 journées)

Lieu

Lyon et région Auvergne-Rhône-Alpes

Coût

Nous consulter

Sandrine Touzé

0661535755

sandrine@worldwiseweb.fr

<https://worldwiseweb.fr>

Je vous forme pour optimiser le référencement de votre site web, l'animer, en augmenter le trafic. Apprenez à booster votre visibilité sur Google grâce au web-marketing : SEO, Ads, Analytics, etc.

