

# Donnée numériques et campagne électorale

## Rapprocher la politique des électeurs

### Objectif général

Comprendre les potentialités et les limites du big data pour optimiser une campagne électorale

### Objectifs

• Connaître la réglementation liée au big data • Comprendre comment utiliser le big data pour cerner de façon fine les attentes des électeurs • Comprendre les principes de la constitution et l'exploitation de bases de données personnelles

## Programme

- Le big data : définition, principes, historique de l'application politique (de Howard Dean à LRM)
- Le big data pour mieux comprendre les attentes des électeurs
  - objectifs
  - sources de données : réseaux sociaux, open data...
  - outils (Nationbuilder, ...)
- Le big data et le CRM : construire une relation personnalisée avec les électeurs
  - construire une base de données
  - gérer et analyser une base de données
  - exploiter une base de données
- Le big data à l'appui de la démarche électorale terrain
  - les sources de données : résultats d'élections précédentes, données socio-démographiques...
  - les outils (50+1 de LMP, ...)



Marketing commercial

### Les plus

Présentation théorique avec utilisation d'un logiciel permettant une participation active des stagiaires tout au long de la formation

Public  
toute personne candidate à  
des élections

Prérequis  
aucun

Durée  
1 journée (7 heures)

Lieu  
Région lyonnaise

Coût  
Nous consulter

### Estelle ELIBOL

0785275612  
esli.formation.conseil@gmail.com

Forte de 17 ans d'expérience dans des postes marketing, commercial, en BtoB et BtoC, je mets mes compétences au service des entreprises pour les accompagner dans leur développement.

