

# Booster le mécénat et la collecte de dons

Acteurs d'intérêt général, diversifiez vos partenariats !

## Objectif général

En qualité d'acteur d'intérêt général, savoir nouer des partenariats privés fructueux avec entreprises, fondations, fonds de dotations et donateurs particuliers

## Objectifs

Savoir : - présenter son identité, ses spécificités - se doter de projets attractifs pour des cibles claires - identifier les vecteurs et les messages de sa collecte de dons - dont le crowdfunding - nouer des partenariats pluriannuels avec des entreprises, fonds de dotation et fondations

## Programme

- Attentes des participants
- Pré-requis pour partir en campagne
- Les dimensions de l'identité, caler son image de marque
- Un catalogue de projets porteurs de sens
- Une démarche éthique
- Des vecteurs et des messages de collecte de dons pertinent
- Les clés des partenariats avec des entreprises, fonds de dotation et fondations privés
- Focus sur le mécénat territorial
- L'outillage
- Cas d'étude
- Bilan



Développement durable  
RSE



Economie sociale et  
solidaire



Gestion finance

## Les plus

Animée par un membre actif de l'AFF (ass. fr. des fundraisers) Suivi optionnel possible 1 h / mois REF sur [www.accointance.fr](http://www.accointance.fr)

**Public**  
Personne en charge de ces politiques Moins de 7 ans d'ancienneté dans cette fonction

**Prérequis**  
Disposer d'une vision stratégique de sa structure 4 ans d'ancienneté professionnelle

**Durée**  
2 à 3 jours selon vos besoins Exercices et jeux de rôles si en 3 jours

**Lieu**  
France, Europe, Maghreb

**Coût**  
Nous contacter car fonction du sur mesure

## Pascal Loviconi

0683415410  
[pl@accointance.fr](mailto:pl@accointance.fr)  
[www.accointance.fr](http://www.accointance.fr)

2 champs : Gestion de structure en ESS, projet associatif, dév. social local : [www.c-benevolat.fr](http://www.c-benevolat.fr) Mécénat, collecte de dons, fundraising, partenariats entreprises - associations : [www.accointance.fr](http://www.accointance.fr)

